

Leader Européen de la **Fidélisation en Ligne**

Résultats consolidés annuels 2010

Chiffre d'affaires : **+10%**Résultat d'exploitation : **+15%**Résultat net part du groupe : **+24%**

Paris, le 4 avril 2011

MAXIMILES (Alternext, ALMAX) publie des résultats consolidés annuels 2010, clos au 31 décembre 2010, en nette progression. Le chiffre d'affaires consolidé augmente ainsi de 10,1%, le résultat d'exploitation de 14,7% et le résultat net part du groupe de 24,2%. MAXIMILES renoue ainsi avec une progression de sa rentabilité et aborde 2011 avec confiance, prévoyant un exercice de croissance dans un environnement favorable.

En M€ ⁽⁶⁾	2010 Publié ⁽¹⁾	2009	Δ2010/2009	2010 pro-forma ⁽²⁾
C.A. Total consolidé ⁽³⁾	17,15	15,58	+10,1%	18,85
EBITDA	2,96	2,94	+0,7%	3,25
Résultat d'exploitation <i>en % du C.A.</i>	2,18 12,7 %	1,90 12,2 %	+14,7%	2,45 13,0 %
Résultat Financier	0,08	0,10		0,07
Résultat courant avant impôt	2,22	2,00		2,48
Impôts sur les résultats ⁽⁴⁾	(0,43)	(0,52)		(0,51)
Résultat net avant survaleurs ⁽⁵⁾	1,79	1,48	+20,9%	1,97
Résultat net part du groupe	0,77	0,62	+24,2%	0,59

(1) Inclus Panelbiz GmbH sur 6 mois

(2) Inclus Panelbiz GmbH sur 12 mois

(3) Dont échanges de marchandises pour 270K€ en 2010, 1 050K€ en pro-forma 2010 et 610K€ en 2009

(4) Impôt différé sur les déficits fiscaux pour 274 K€

(5) Après amortissement des écarts d'acquisition

(6) Les procédures d'audit sur les comptes consolidés 2010 ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt

Marge d'exploitation : 12,7%

Le chiffre d'affaires 2010 s'élève à 17,15 M€, contre 15,58 M€ en 2009. Cette progression reflète la très forte croissance de l'activité panels en ligne dont le chiffre d'affaires a plus que doublé au cours de l'exercice, porté à la fois par une croissance organique très soutenue (+43%) et par l'acquisition de Panelbiz GmbH (consolidé dans les comptes de MAXIMILES à partir du 1^{er} juillet 2010). Les charges d'exploitation ont progressé moins vite que le chiffre d'affaires, ce qui permet à MAXIMILES de dégager un résultat d'exploitation de 2,18 M€, en augmentation de 14,7%. La marge d'exploitation s'améliore ainsi, passant de 12,2% en 2009 à 12,7% en

2010. Après une charge d'impôts de 0,43 M€ et un amortissement des écarts d'acquisition de 1,13 M€, le résultat net part du groupe ressort à 0,77 M€, en croissance de 24,2% par rapport à 2009.

Une situation financière très solide avec une trésorerie de 14,20 M€

Après financement de l'acquisition de Panelbiz, le total des flux de trésorerie de l'exercice enregistre une baisse limitée à 1,36 M€ grâce au niveau élevé des flux de trésorerie liés à l'exploitation (+2,53 M€). La trésorerie de clôture ressort ainsi à 14,20 M€. Avec 22,5 M€ de capitaux propres, MAXIMILES bénéficie donc d'une situation financière très solide.

Perspectives et stratégie : priorité à la croissance dans un environnement favorable

- **Fidélisation & CRM (43% du chiffre d'affaires pro-forma)** : Cette activité a enregistré une nette reprise commerciale depuis le 4^{ème} trimestre 2010 avec la signature de plusieurs contrats significatifs. Dans l'activité cash-back, Fabuleos, qui a poursuivi sa croissance en 2010, est devenu rentable en 2011.
- **Marketing direct (18% du chiffre d'affaires pro-forma)**: Cette activité offre à MAXIMILES une opportunité de monétiser ses bases de données très qualifiées. Face à un marché perturbé et à la visibilité réduite, MAXIMILES a réadapté son modèle avec une nouvelle approche commerciale.
- **Panels en ligne (39% du chiffre d'affaires pro-forma)**: Grâce à une ambitieuse stratégie d'expansion géographique alliant croissance organique et externe, MAXIMILES est devenu aujourd'hui un des rares acteurs capables de fournir des panels paneuropéens. Le groupe est ainsi très bien positionné pour bénéficier de la dynamique de croissance d'un secteur porté par la migration vers le on-line.

« Nous sommes confiants sur l'évolution de nos activités en 2011. Le regain de dynamisme de notre activité de fidélisation et les perspectives favorables dans l'activité de panels en ligne nous conduisent à prévoir un retour à la croissance organique en 2011 ce qui devrait nous permettre de renforcer nos positions de marché. » commente Marc Bidou, PDG de MAXIMILES.

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, MAXIMILES, leader européen de la fidélisation sur internet, s'est imposé comme un acteur majeur de la fidélisation, connaissance clients et data mining, autour de 3 business units : la fidélisation, le marketing direct et les panels en ligne. Présent en France, Royaume Uni, Allemagne et Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, Italie, Pays-Bas, Suisse et Autriche. Il opère le programme de fidélité multi-enseignes Maximiles sur Internet (7,8 millions de membres) ainsi que la gestion de près de 50 programmes de fidélité ou de relation client en marque blanche (MasterCard, U.G.C., Bred, Hôtels B&B...). Il travaille par ailleurs avec la plupart des grands instituts de sondages en Europe. En 2010, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 17,2 M€. Le groupe, labellisé « Entreprise innovante » par OSEO-ANVAR, est coté sur Alternext d'Euronext Paris.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

www.maximiles.com/finance

MAXIMILES

ACTIFIN

Marc BIDOU - Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

Nicolas MEUNIER
Anaïs de SCITIVAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin
adescitivaux@actifin